

EURO RSCG 4D. „Das Ziel ist es, dass sich die Leute mit der Marke auseinandersetzen. Dafür ist Facebook besonders geeignet, weil es nicht als Vertriebstool konzipiert wurde, sondern Buzz erzeugt. Und das macht eine Marke bekannt.“ >



MACHER

„Wir suchten nach einer mutigen Lösung“

Mit dem neuen Geschäftsmodell stand für gettings fest, dass auch der gesamte Markenauftritt einer Neugestaltung bedurfte.



Meike Seulen ist Marketing Managerin bei gettings in Düsseldorf

Fischer's Archiv Warum hat man sich bei gettings dazu entschieden, mit dem neuen Geschäftsmodell zwar den Namen zu behalten, das gesamte Erscheinungsbild aber zu ändern?

Meike Seulen Der Name ist geblieben, weil wir entschieden haben, dass er auch zum neuen Geschäftsmodell durchaus passt. Das Erscheinungsbild hingegen musste auf die Idee des Service ausgerichtet werden und auf allen Kanälen funktionieren. Also ist das Auge als Logo mit dem Hintergrund unseres Service kein Zufall. Und es funktioniert sowohl in der Markenkommunikation als auch in den technischen Features, zum Beispiel als Pin in der Karte des Apps. Dass die Firmenfarbe grün geblieben ist, hat übrigens nichts mit der Zugehörigkeit zu E-Plus und Base zu tun, sondern war eher zufällig.

Im Rahmen der Neuausrichtung von gettings haben Sie auch die Agentur gewechselt. Warum?

Vor dem Servicewechsel haben wir mit einer Agentur zusammengearbeitet, die eher technisch ausgerichtet war. Weil der neue Service aber auch neue Zielgruppen, nämlich alle Smartphone-Nutzer statt ausschließlich die E-Plus- und Base-Kunden, anspricht, brauchten wir eine Agentur, die in der Lage ist das Produkt in den Markt zu pushen. Euro RSCG hat uns im Screening dann durch das aufgezeigte Zusammenspiel der verschiedenen Kanäle überzeugt. Außerdem hat die Agentur neben ihren Kompetenzen in der On- und Offline-Kommunikation vor allem mit ihren Erfahrungen bei mobilen Apps gepunktet. Es war also das angebotene Rundum-Paket, das uns überzeugt hat.

Bei der Entwicklung des neuen Markenauftritts hat gettings der Agentur weitgehend freie Hand gelassen? Was hat man sich davon versprochen?

Wir hatten ein Produktkonzept und eine Positionierung. Mehr Vorgaben wollten wir der Agentur nicht machen, weil wir nach einer mutigen Lösung suchten, um im Markt von Anfang an eine möglichst hohe Aufmerksamkeit zu bekommen. Dementsprechend haben wir sogar gefordert, dass frei gedacht wird und alle Ideen herausgelassen werden. Allerdings hatten wir dabei auch den Vorteil, dass die Agentur und gettings nur zehn Minuten voneinander entfernt sitzen und so kurzfristige Meetings, gerade in der Endphase, schnell zu realisieren waren. Und dass wir intern sehr kurze Entscheidungswege haben. <

Lenken Sie täglich mehr Blicke auf Ihr Geschäft. Mit gettings.

Sie haben tolle Angebote und Produkte, nur leider erfahren nie genug Kunden davon? Sie sind sich nicht sicher, ob Ihnen teure Werbung etwas bringt? Denn Ihre potentiellen Kunden sind heute noch nicht an Ihrem Geschäft vorbei gegangen, haben den Flyer im Briefkasten nicht gesehen, oder sie kennen Ihr Geschäft ganz einfach noch nicht.

Wir haben die Lösung für Sie! Nutzen Sie jetzt die einmaligen Vorteile von gettings:

- 1 Ihre Werbeaktionen treffen auf mehr neugierige Blicke mit gettings, weil sie direkt auf dem Handy erscheinen.
- 2 Sie aktivieren Kunden aus direkter Nähe mit gettings, weil Ihr Angebot genau da ist, wo die Kunden sind.
- 3 Ihr Angebot ist für gettings Nutzer jederzeit abrufbar – ob beim Einkaufsbummel durch die Stadt, beim Mittagessen mit Kollegen oder abends mit Freunden.



Jetzt NEU
gettings ist ab
November 2010
live in Ihrer Stadt!

So einfach geht's:



gettings erfolgreich nutzen dauert nur einen Augenblick!

Noch nie war es so einfach, mit so wenig Aufwand Kunden zu gewinnen. Nur noch 3 kleine Schritte und Ihre Angebote erscheinen ab November 2010 bei allen gettings Nutzern in Ihrer Nähe!

So machen Sie mit:

- 1 Füllen Sie das beiliegende Buchungsformular aus und tragen Sie bitte Ihr Angebot ein (z. B. 10% auf alles, Schlussverkauf, Tag der offenen Tür etc.). Falls Sie sich noch nicht auf ein Angebot festlegen möchten, können Sie uns dieses auch zu einem späteren Zeitpunkt zusenden.
- 2 Senden Sie das Buchungsformular (ggf. auch ohne eingetragenes Angebot) per Fax, E-Mail oder Post an gettings.
- 3 Sie erhalten von uns einen Textvorschlag für die Bewerbung Ihres Angebotes. Dieser wird von professionellen Werbetextern entworfen. Wenn Sie mit dem Vorschlag nicht einverstanden sind, können Sie uns Ihre Änderungen zusenden. Ansonsten wird Ihr Angebot im gettings Service sichtbar und ist von Ihnen jederzeit abrufbar.

Jetzt Formular senden und kostenlose Testphase sichern!
per Fax: 0800 - 438 84 65
per E-Mail: lokalvertrieb@gettings.de

gettings führt Kunden in Ihr Geschäft!

NEU
Testen Sie
gettings jetzt
kostenlos!



- 1 Flyer BtoB
- 2 Flyer BtoC

In Ihrem Handy steckt viel mehr: zum Beispiel lauter tolle Angebote.

App laden oder mobil online gehen auf www.gettings.de

Ihr BASE-/E-Plus-Shop empfiehlt: Augen auf – Angebote immer im Blick!

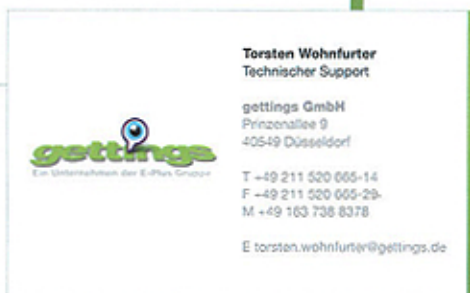
Sie möchten unterwegs stets über aktuelle Angebote in Ihrer Nähe informiert sein? gettings ist der neue mobile Service fürs Handy, der das möglich macht:

- Auf Schritt und Tritt Top-Angebote in der Nähe finden
- Wo, wann und wie Sie sie gerade brauchen
- Vorteile bequem im Vorbeigehen sichern

Bei gettings finden Sie auch die aktuellen Angebote Ihres BASE-/E-Plus-Shops um die Ecke. Holen Sie sich gettings jetzt gratis aufs Handy: als iPhone- und Android-App – oder surfen Sie mobil auf m.gettings.de!



1 Markenlogo
2 Geschäftsausstattung



Kampagne
K10003

Ziel

Direktverkauf, Händlerbindung, Interessentengewinnung, Kundengewinnung, Marktanteil-/ Bekanntheitssteigerung, Unternehmens-/Markenlaunch

Zielgruppe

Einzelhändler, Smartphone Nutzer

Veröffentlichungszeitraum

11/10-03/11

Unternehmen

gettings
Projektleitung: Daniel Euler, Meike Seule

Agentur

Euro RSCG 4D
Kreativkonzept: Pit Kho
Beratung: Thilo Kaiser, Ina Fölster, Katrin Pütz
Art: Katrin Mai
Text: Pit Kho
App: SolidGround Solutions
Media: Media Initiative
PR: markenzeichen