

EURO RSCG ABC spricht für Kraft Foods

15. Mai 2008 – Kraft Foods Deutschland hat die PR-Planung und -Durchführung des 100. Geburtstags der Kult-Marke „Toblerone“ der EURO RSCG ABC Hamburg anvertraut. Das Jubiläum wird in diesem Jahr mit einer Reihe von Events und Medienaktionen gefeiert. Außerdem hat die Agentur das Mandat für die PR-Inszenierung der JACOBS KRÖNUNG Kampagne „Initiative für das gute Gespräch“ von Kraft Foods bekommen. Hier übernehmen sie alle PR-Aktivitäten, die Advertorial-Kampagne sowie die Redaktion des Online-Auftritts und eines Verbraucher-Magazins.

EURO RSCG ABC spricht für Kraft Foods

15. Mai 2008 - Kraft Foods Deutschland hat die PR-Planung und -Durchführung des 100. Geburtstags der Kult-Marke "Toblerone" der EURO RSCG ABC Hamburg anvertraut. Das Jubiläum wird in diesem Jahr mit einer Reihe von Events und Medienaktionen gefeiert. Außerdem hat die Agentur das Mandat für die PR-Inszenierung der JACOBS KRÖNUNG Kampagne "Initiative für das gute Gespräch" von Kraft Foods bekommen. Hier übernehmen sie alle PR-Aktivitäten, die Advertorial-Kampagne sowie die Redaktion des Online-Auftritts und eines Verbraucher-Magazins.

0 Kommentar(e)

Druckansicht

Artikel weiterempfehlen