

Im Kampf ums Altpapier

Euro RSCG ABC hat sich in den bundesweiten Wettstreit um Altpapier eingeschaltet. Die Stadtreinigung Hamburg setzt bei der Einführung ihrer neuen Blauen Papiertonne auf das Know-how der orstansässigen Agenturniederlassung. Dabei gehen deren Aufgaben über PR-Arbeit, etwa Aufklärungsmaterial on- und offline, hinaus. Mittels Anzeigen und Plakaten sollen die angeblichen Vorteile der Papiertonne aufgezeigt werden. Flankiert wird die Kampagne mit Großplakaten auf den Fahrzeugen des Auftraggebers, City-light-Plakaten sowie mit einem fünf Meter hohen Mega-Display, das auf Messen und anderen Veranstaltungen eingesetzt wird.



S E KOMMT

Die hier beschriebene Produktanwendung ist eine Marke Eigentum der Stadtreinigung Hamburg AG. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Stadtreinigung Hamburg AG. Telefon: 25 76 27 77. Internet: www.stadtreinigung-hamburg.de

**Jetzt bestellen:
Telefon 25 76 27 77**

STADTREINIGUNG HAMBURG

Geldquelle: Stadtreinigung von Hamburg braucht Papierabfall