

Euro RSCG ABC hilft Bundeswehr

Die „Bw-Olympix '08“, die alljährliche Veranstaltung des Jugendmarketing der Bundeswehr, wird erneut von Euro RSCG ABC Hamburg begleitet. Gemeinsam mit ihrer Düsseldorfer Netzwerk-Schwester Euro RSCG 4D hatte sich die Agentur bei einem Pitch für die On- und Offline-Kommunikation durchgesetzt.

Das „Teamsportevent der Bundeswehr 2008“ wird vom 30. Mai bis 1. Juni in der Sportschule der Bundeswehr in Warendorf/Mün-

ster stattfinden. Aufgabenschwerpunkte in der Kommunikation sind Motivation und Mobilisierung von Jugendlichen im Alter von 16 bis 17 Jahren. Über die Direktansprache im Schulumfeld, bundesweite Medienarbeit sowie diverse Dialogformen soll die Zielgruppe auf die Informations- und Bewerbungsplattform www.bw-olympix.de aufmerksam gemacht werden. Pate des Events ist das Beachvolleyball-Duo David Klemperer und Eric Koreng.