



# W&V Werben & Verkaufen wuv.de

Nachrichten... Finden Profisuche Print Archiv Benutzername Login Registrieren 19. Juni 2008

Home Stellenmarkt Abo-Service W&V Shop Newsletter Veranstaltungen Mediadaten Mobile RSS

Sie befinden sich hier: Home > Agenturen > Meldungen

- Ressorts**
- ▶ Unternehmen
- ▶ **Agenturen**
- ▶ **Meldungen**
- ▶ Charts & Rankings
- ▶ Medien
- ▶ Digital Business
- ▶ Kreation des Tages
- ▶ Schlagzeilen
- ▶ Termine
- ▶ Kreativ-Termine
- ▶ Karriere & Job

- W&V Aktion**
- ▶ W&V Tippclick **NEU!**
- ▶ Kicker Werbung **NEU!**
- ▶ Superpraktikant **NEU!**
- ▶ D-Kampagne
- ▶ W&V Partyzone
- ▶ Ehre & Karriere
- ▶ Expertenquiz

- Services**
- ▶ E-Paper
- ▶ Spotbox
- ▶ Mobile
- ▶ Angebote im Überblick

- ▶ Audio-Magazin
- ▶ Radio-Player

- ▶ Wer Wo Was

- ▶ Studiendatenbank
- ▶ online adpool

- Specials**
- ▶ Cannes 2008 **NEU!**
- ▶ Digital Marketing **NEU!**
- ▶ Drupa 2008
- ▶ ITK B2B-Portal
- ▶ Best Brands
- ▶ Digital-Life-Design
- ▶ Archiv

## AGENTUREN

### Euro RSCG ABC gewinnt drei Neukunden



Die Euro RSCG ABC in Hamburg baut die Kompetenz im Bereich "Marke" mit drei attraktiven Zugewinnen aus: So betraut Kraft Foods Deutschland das PR-Team mit der Planung und Durchführung der Aktivitäten rund um den 100. Geburtstag der Marke Toblerone, der in diesem Jahr mit einer Reihe von Events und Medienaktionen gefeiert wird.

Events zum 100. Geburtstag stehen auf dem Programm.

Ebenfalls aus dem Hause Kraft Foods kommt das Mandat für die PR-Inszenierung der innovativen, integrierten Jacobs-Krönung-Kampagne "Initiative für das gute Gespräch", die im Mai startet. Dritte im Bunde der Neu-Zugänge ist Acti-Range aus dem Hause Mederer, die Euro RSCG ABC Hamburg im Bereich "Functional Food" betreut.

Die Fürther Mederer-Gruppe gehört weltweit zu den führenden Anbietern von Fruchtgummi. Das 1948 gegründete Familienunternehmen beschäftigt rund 2000 Mitarbeiter an sieben Standorten in Deutschland, Spanien, Tschechien und China.

Der Bereich "Brand Competence" wird in der Agentur von Ulrike Hanky-Mehner und Martina Kafka verantwortet.

[ veröffentlicht am 09.05.2008, 10:08 - kas ]

Drucken Empfehlen Kommentar

- Abo-Service**
- ▶ Print Abo
- ▶ E-Paper
- ▶ Newsletter
- ▶ Mobile

#### W&V Spotbox



Jetzt auch mit den Siegern von Ehre und Karriere!

Jetzt ansehen!

#### W&V in Cannes

## das große SPECIAL

Jetzt ansehen!

#### Thema der Woche

W&V-Interview



**Business-Parties**  
**Szene-Events**  
**Award-Galas**

Werben & Verkaufen