

Stadtreinigung Hamburg führt mit Hilfe von Euro RSCG ABC die Blaue Tonne ein

Die Hamburger Agentur Euro RSCG ABC ist von der Stadtreinigung Hamburg mit der Werbung für die neue Blaue Tonne betraut worden. Euro RSCG ABC hat zwar ihre Wurzeln in der PR, sieht sich aber als Fullservice-Agentur und kann daher unter anderem auf eine eigene Grafikabteilung zurückgreifen. Die Hamburger sind seit vielen Jahren auf die kommunale Entsorgungsbranche spezialisiert und setzten sich im vorausgegangenen Pitch gegen andere örtliche Agenturen durch.

Die Kampagne soll mit Hilfe von Anzeigen in regionalen Tageszeitungen und lokalen Wochenblättern sowie in Special-Interest-Medien die Vorteile der Blauen Tonne für Papiermüll herausstellen. Flankiert wird sie von Großplakaten auf Stadtreinigungs-Fahrzeugen, Citylight-Plakaten sowie von einem fünf Meter hohen Mega-Display, das auf Messen und anderen Veranstaltungen eingesetzt wird. On- und offline zugängliches Informationsmaterial ergänzt den Maßnahmen-Mix. (am)