



TOPSTORY ELEKTRONIKKONZERNE

von Jens Holst, Redakteur Ressort Marketing

LG drückt vor Fußball-EM TV-Handy in den Markt

LG TV-HANDY



zur Kampagne

Wenige Wochen vor dem Start der Fußball-Europameisterschaft bringt der koreanische Elektronikkonzern LG ein Mobiltelefon auf den Markt, das den Empfang digitaler TV-Signale unterstützt. Die Einführung des DVB-T-Handys wird von einer massiven Marketing-Offensive begleitet.

In zwei verschiedenen TV-Spots und Printanzeigen verspricht das Unternehmen mit Deutschlandsitz in Willich derzeit mobilen Fernsehgenuss wie vor der heimischen Mattscheibe - gerade beim Fussballgucken.

Entwickelt wurde die Kampagne von der Agentur Euro RSCG in Düsseldorf. Die Spots produzierte Markenfilm, Wedel.

LG ist nach eigenen Angaben der erste Hersteller, der ein Handy auf den Markt bringt, das den hierzulande weit verbreiteten DVB-T-Standard unterstützt. Das DVB-T-Signal hatte 2005 den analogen TV-Empfang über Antenne abgelöst und ist in den meisten Regionen Deutschlands empfangbar.

Kreation

Kreation 13. Mai 2008: LG TV-Handy

Kommentar schreiben

NACHRICHTEN

Digital Leute Agenturen Medien Marketing

- 15:37 Group M kooperiert mit Adscale
- 11:00 Tomorrow Focus vermarktet mobiles Sportportal von Spox.com
- 10:00 DMMA: Jung von Matt und Aperto siegen doppelt
- 16:59 Social Network Moli startet in Deutschland
- 15:01 Wilhelm Innovative Medien gewinnt Umweltministerium
- alle Nachrichten



MarkenMacher 2008

Fünfzehn Referenten
Fünf Abende

ANZEIGE

div academy messen kongresse seminare

TOP JOBS

- ProjektmanagerInnen Shopcontrol Deutschland GmbH
- Creative Director (m/w) Garpa Garten & Park Einrichtungen GmbH
- Online Product Manager (m/w) Berlin d&p media GmbH

3.021 Stellenangebote und 140 Stellengesuche

Angebote anschauen