



Spotcheck: Euro RSCG begleitet Citroën-Launch

CITROËN BERLINGO



zur Kampagne sehen. »

Die Düsseldorfer Agentur Euro RSCG hat zum Launch des neuen Minivans Berlingo von Citroën einen TV-Spot kreiert.

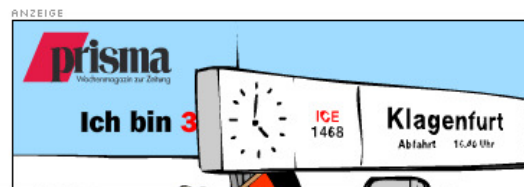
Unter dem Motto "Pack das Leben ein" weist der 30-Sekünder auf die Geräumigkeit und Flexibilität des Berlingo hin. Dazu vergleicht der von Patizan in London produzierte Werbefilm das Auto mit einem Gabelstapler. Der kann zwar die gleichen Aufgaben erledigen, ist aber weit weniger komfortabel.

Der Spot ist auf allen relevanten Privatsendern zu sehen. »

Kreation

Kreation 16. Juni 2008: Citroën Berlingo

Kommentar schreiben



KREATION

TV Print Radio Online Out-of-home



Abtei Magnesium 400 Im TV-Spot für Abtei Magnesium 400 wird ein Hobby-Läufer von Vadenkrämpfen geplagt. Zum Glück hatte sein "Dr. Liebling" das richtige Präparat von Abtei im Haus.

Voten

Kommentieren Alle Kampagnen

ANZEIGE MarkenMacher 2008 Fünfzehn Referenten div academy messen kongresse seminare

TOP JOBS

- ProjektmanagerInnen Shopcontrol Deutschland GmbH Creative Director (m/w) Garpa Garten & Park Einrichtungen GmbH

und eine Reise nach Ägypten und vieles mehr gewinnen

HORIZONT.NET SPONSORED BY Aldiana NOKIA MOVIE HORIZONT SPORT BUSINESS