



Home > Aktuell > Agenturen

15.05.2008 Versenden Kommentieren Ablegen Drucken

TOPSTORY ETATS

von Mehrdad Amirkhizi, Ressortleiter Agenturen

# Verwirrung um Agenturbeziehungen von LG

## LG TV-HANDY



zur Kampagne

Londoner Agentur BBH (kreative Leadfunktion) und das Y&R-Netzwerk (weltweite Umsetzung) vergeben. Trotzdem gab es jetzt noch einmal einen Projekt-Pitch um die deutsche Kampagne für das DVB-T-Handy, bei dem sich Altbetreuer Euro RSCG gegen mehrere andere Agenturen durchsetzen konnte.

Nils Seib, Manager Public Relations bei LG, erklärt die projektweise Rückkehr zum alten Partner mit lokalen Gegebenheiten. LG Deutschland habe sich in diesem speziellen Fall für eine andere Lösung entschieden. Grundsätzlich ändere sich aber nichts an der Zusammenarbeit mit BBH und Y&R.

Die Entscheidung zugunsten von Euro RSCG ist auch insofern überraschend, weil die deutsche LG-Niederlassung erst vor kurzem ihre Beziehungen zur Havas-Tochter weiter zurückgefahren hatte. So wurde der PR-Etat bei Euro RSCG ABC abgezogen und bei F&H Porter Novelli in München gebündelt.

Verwandte Themen Marktdaten Kreation

## KREATION

TV Print Radio Online Out-of-home



Abtei Magnesium 400 Im TV-Spot für Abtei Magnesium 400 wird ein Hobby-Läufer von Vadenkrämpfen geplagt. Zum Glück hatte sein "Dr. Liebling" das richtige Präparat von Abtei im Haus.

Voten

Kommentieren Alle Kampagnen

HORIZONTJobs, das neue Karriereportal für Marketing, Werbung und Medien!



HORIZONTJobs

ANZEIGE "Neugier ist die wichtigste Eigenschaft eines guten Werbers." David Ogilvy

## TOP JOBS

- ProjektmanagerInnen Shopcontrol Deutschland GmbH Creative Director (m/w) Carpa Garten & Park Einrichtungen GmbH Online Product Manager (m/w) Berlin