

Triumph

Neuer Pitch-Versuch

Der Wäschehersteller sucht wieder eine Agentur für den globalen Auftritt.

Für seine internationale Kommunikation sucht Wäschehersteller **Triumph** eine Agentur. Nach Kontaktinformationen hat das Münchener Unternehmen bereits acht Agenturen gescreent. Davon hat Marketingleiter **Oliver Commentz** vier zum Pitch eingeladen. Darunter sollen **EuroRSCG München**, die Berliner **Plantage** und **SelectNY** sowie **Saatchi & Saatchi**, Frankfurt, sein. Die Pitchliste will der Dessous-Hersteller nicht bestätigen, die Agenturen verwehren ebenfalls einen Kommentar.

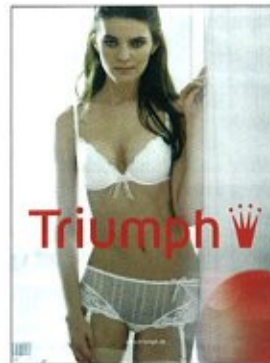
Nicht dabei ist **Heimat**, die im vergangenen Oktober knapp den Triumph verpasst hat. Schon damals hatte das Unternehmen, das zu den weltweit größten Wäscheherstellern gehört, für eine internationale Kampagne pitchen lassen. Das Image der Traditionsmarke sollte vereinheitlicht und je nach Region aufpoliert werden.

Im Finale hatte sich Heimat gegen den Berliner Ortskonkurrenten **DDB** durchgesetzt. An den Einwänden der ausländischen Niederlassungen ist Heimat aber doch noch mit ihren Entwürfen gescheitert. „Zu gewagt“, hieß es. Triumph wollte dann erst einmal inhouse werben.

Von dem abgeblasenen Pitch profitiert jetzt **Bloom Project**, die damals in Kontakt mit Triumph kam. Kürzlich haben die Münchner die Werbung im Bereich „Global Western Fit“ gewonnen, zu dem Europa zählt.

Bereits seit Anfang des Jahres tritt das Unternehmen mit einem neuen Corporate Design inklusive verändertem Logo und modernisierten, visuellen Gestaltungselementen auf. Die Berliner Agentur **MetaDesign** hatte den Auftrag dafür 2006 erhalten. Schon damals wurde auch ein neuer Marktauftritt angekündigt. Nun soll die Klassik endlich nachziehen.

Triumph führt die Linien „Classic by Triumph“, „Triumph“ mit modischen Kollektionen und für die 16- bis 21-Jährigen „Miss Triumph“. Neben Triumph hat der Konzern die Marken Sloggi, BeeDees und Valisère im Portfolio.



Triumph: startet neuen kommunikativen Versuch.

Neuer Anlauf
Nach fast einem Jahr lässt Triumph noch einmal um seine internationale Kommunikation pitchten. Vier Agenturen sind dabei.

jat/lhe

Dessous

Triumph nimmt neuen Anlauf zu einer globalen Kampagne

Schon seit Jahresbeginn präsentiert sich der Hersteller von „Lingerie und Unterbekleidung“, Triumph International mit Stammsitz in München, weltweit mit einem neuen Corporate Design. Das stammt von der Berliner Agentur **MetaDesign** und sollte nach den ursprünglichen Plänen des Kunden unter anderem

auch in einer globalen Kampagne eingesetzt werden, die für Frühjahr und Sommer dieses Jahres geplant war.

Doch aus dieser Kampagne wurde nichts, weil der dazu gehörige Pitch ohne Ergebnis geblieben war. Die von der Münchner Konzern-Zentrale als Macher ausgewählte Berliner Agentur Heimat musste ihre Pappen wieder einpacken, weil die ausländischen Triumph-Niederlassungen ihr Veto gegen das gewohnt gewagte Konzept des Hornbach-Betreuers einlegten. In der Zwischenzeit behalf sich das Unternehmen daher mit Inhouse-Werbung und nimmt jetzt einen erneuten Anlauf, einen geeigneten Agenturpartner zu finden.

Wie **Roberto Stathopoulos-Linnemann**, Communications Manager in der internationalen Triumph-Sparte 'Global Western Fit', auf Anfrage dieser Redaktion bestätigt, wurde bereits eine Longlist mit acht Kandidaten gescreent, wovon deren vier mittlerweile zum Pitch eingeladen sind. Zwar wollte uns Stathopoulos-Linnemann die Namen der Glücklichen nicht nennen, wir haben aber keine Kosten und Mühen gescheut, sie dennoch rauszukriegen. Bei den Auserwählten handelt es sich um **Euro RSCG München**, **Plantage**, Berlin, **Saatchi & Saatchi**, Frankfurt, sowie **SelectNY**.

Stathopoulos-Linnemann arbeitet auf diesem Projekt seinem Chef **Oliver Commentz** zu, der als Senior Head of Marketing zeichnet. Die zwei steuern auf eine internationale Kampagne above the line zu. Im kommenden Oktober soll die Entscheidung stehen, welcher der vier Kandidaten den Zuschlag erhält. Below the line arbeitet die Münchner Agentur Bloom Project für den Geschäftsbereich 'Global Western Fit', Betreuer für das Triumph-Business in Deutschland ist in Stuttgart Die Crew. (hn)