



PRESSEINFORMATION

AachenMünchener startet neue Image-Kommunikation.

Düsseldorf, 6. September 2010 – Nach fast zweijähriger Kommunikationspause meldet sich die Aachen Münchener Versicherung mit einer breit angelegten Imagekampagne kommunikativ zurück. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das 185jährige solide Finanzmangement der Aachen Münchener, das in dem Haltungs-Statement „Mit Geld spielt man nicht“ mündet. So sieht man im 30sekündigen TV-Spot mit Geld spielende Angestellte und Manager eines fiktiven Finanzdienstleisters, die trickfertig wahre Kunststücke mit Geld vollbringen. Was bekanntlich in der jüngsten Vergangenheit zu manch heiklem Krisenszenario geführt hat. Mit diesem selbstbewussten Auftritt will die Aachen Münchener Versicherung deutlich und differenzierend Stellung beziehen.

Idee, Konzept und Umsetzung der Kampagne erfolgte durch die Düsseldorfer Werbeagentur Euro RSCG, die sich in einem mehrstufigen Pitch gegen namhafte Wettbewerber durchsetzen konnte.

„Wir waren nach der Pitchphase davon überzeugt, dass Euro RSCG die beste Agenturwahl für uns ist. Das kreative Konzept war eine absolute Punktlandung und die Chemie stimmte von Beginn an“, so Andreas Krosta, Leiter Unternehmenskommunikation AachenMünchener Versicherung.

Die Kampagne geht ab dem 18.9.2010 mit einer breit angelegten TV-, Print- und Online-Frequenz on air. Eine eigens entwickelte website www.mitgeldspieltmannicht.de rundet das Kampagnenkonzept gelungen ab.



Der TV-Spot wurde von Markenfilm, Wedel unter der Regie von Marc Schölermann in Szene gesetzt. Auf Agenturseite zeichnen sich Matthias Marstaller (Director Client Services) und Torsten Pollmann (Creative Director) für den Neugeschäftsgewinn verantwortlich. Betreuende Mediaagentur ist Zenith Media, Düsseldorf.

Euro RSCG Worldwide ist eine der weltweit führenden Agenturen für integrierte Markenkommunikation und mit 233 Büros in 75 Ländern vertreten. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten hier für die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Konsummarken.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Ulrich Förster

Chief Executive Officer
Euro RSCG Düsseldorf

T: 0211/9916-617

E: ulrich.foerster@eurorscg.de

Andreas Krosta

Leiter Unternehmenskommunikation
AachenMünchener

T: 0241/4565481

E: andreas.krosta@amv.de