



PRESSEINFORMATION

Euro RSCG bei neuen Vodafone-Smartphones gut zu Fuß

Düsseldorfer Werbeagentur arbeitet erstmals für Vodafone Group

Düsseldorf, 13. Mai 2010 – Was man mit seinen Füßen so alles anstellen kann, setzt der neue von Euro RSCG Düsseldorf entwickelte und realisierte Viral- und POS-Spot humorvoll in Szene. Der 42-sekündige Spot zeigt die tägliche Morgenroutine in Close-Ups. Geschickt beenden zwei Füße das Weckerklingeln, drehen einen Wasserhahn im Badezimmer auf, drücken Zahnpasta auf die Zahnbürste, bereiten Tee und Toastbrot zu und binden schließlich noch die Krawatte. Die folgende, nun großformatige Einstellung zeigt: der junge berufstätige Mann, der offenbar mit beiden Füßen im Leben steht, braucht seine Hände für etwas Wichtigeres: Die neue Multimedia-Touchscreen Generation von Vodafone. Der Claim: „Your hands have better things to do“.

Der Mobilfunk-Anbieter Vodafone führt international drei neue Smartphones ein, die junge Zielgruppen ansprechen: Die Modelle 543, 547 und 845 tragen das Vodafone Markenlogo und sind jeweils mit Touch-Screen-Technologie ausgestattet. Alle Geräte bieten modernes Design und State-of-the-Art-Features zu einem attraktiven Preis.

Der Film wird von der Vodafone Group Services GmbH in zahlreichen Auslandsmärkten zu Promotions-Zwecken eingesetzt und ist ab sofort viral im Web unterwegs.

Euro RSCG Worldwide ist eine der weltweit führenden Agenturen für integrierte Markenkommunikation und mit 250 Büros in 75 Ländern vertreten. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten hier für die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Konsummarken. 2009 wurde Euro RSCG Worldwide im vierten Jahr in Folge vom amerikanischen Kommunikationsmagazin "Advertising Age" zur weltweit größten Werbeagentur gekürt.



Ansprechpartner für Rückfragen:

Guido Körfer, Director Client Services
Tel. 0211-9916-645
guido.koerfer@eurorscg.de

Kunde:

Vodafone Group Services GmbH

Matthieu Bacquias, Principal Manager Portfolio Management
Daniel Schubert, Principal Manager Industrial Design
Gina Schmidt, Trainee

Agentur:

Euro RSCG Düsseldorf

Oliver Hilbring, Creative Director
Jochen Kirchhof, Art Director
Alexandros Antoniadis, Junior Art Director

Guido Körfer, Director Client Services
Gaelle Frapaise, Account Director

TV- und Postproduktion:

Florian Meimberg, Director
Eitelsonnenschein GmbH - Awarded Production House
Pirates `n Paradise – Film & Video Post-Production GmbH