



Davon träumt Hollywood: die neue n-tv Kampagne von EURO RSCG.

Nachrichten und Dokumentationen sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Fernsehlandschaft. Allerdings müssen sie sich jeden Tag aufs Neue gegen Blockbuster aus Hollywood oder andere Unterhaltungsprogramme durchsetzen.

Dabei sind Nachrichten oft viel spannender als jeder Spielfilm, denn die Realität liefert oftmals Ereignisse, die sich Regisseure oder Drehbuchautoren gar nicht ausdenken können. Genau an diesem Punkt setzt die Idee für die neue n-tv Kampagne – entwickelt von der Stammagentur EURO RSCG Düsseldorf – an: Die Wirklichkeit schreibt die besten Geschichten. Und ihre Hauptdarsteller – Politiker, Wirtschaftsbosse oder Sportler – sind oft fesselnder als es je ein Hollywood-Star spielen könnte.

Und die Filmkamera von n-tv ist live mit dabei, wenn die Nachrichten-Stars den Auftritt auf der Weltbühne groß inszenieren. Manche bestehen ihn mit Bravour, andere vermässeln ihn dagegen kläglich. Aber egal ob Drama oder Komödie, was bleibt sind Nachrichten, die bewegen.

Die neue Kampagne startet ab Mitte September unter anderem in großen Tageszeitungen und meinungsführenden Magazinen und Wirtschaftstiteln, zudem in verschiedenen Sendern der RTL Gruppe.