

## **Life is Busy.**

**Euro RSCG Life blickt optimistisch nach vorne.**



"Life is busy" - die aktuelle Kampagne von Euro RSCG Life spricht für sich. In den letzten 3 Monaten des abgelaufenen Jahres hat die Healthcare-Agentur 5 neue Etats gewonnen. Und so sind die 25 festen Mitarbeiter plus zahlreiche "fest-freien" Kollegen an den beiden Standorten München und Düsseldorf derzeit mehr als busy.

Ganz aktuell konnte sich Euro RSCG Life bei Bayer-Schering durchsetzen. Hier konzipiert die Agentur zahlreiche neue Projekte im Bereich der Kontrastmittel (Gardovist, Vasovist, Applikationsservice). Auch das neue Schmerzpflaster Versatis aus dem Hause Grünenthal steht auf der Neukundenliste. Dazu kommen Prelaunch-Massnahmen für ein Präparat gegen Colitis ulcerosa aus dem Hause Shire, sowie die Kampagne der "Deutschen

Mundgeruchshilfe", initiiert vom Neu-Kunden Therabreath.

2007 war ein Top-Jahr, so Geschäftsführer Achim Hollenberg. Besonders erfreulich ist der (Rück-) Gewinn von Elidel aus dem Hause Novartis. Bereits vor drei Jahren betreute Euro RSCG Life diesen Etat, musste ihn dann aber aus Gründen der internationalen Network-Policy an DDB abgeben. Im Herbst 2007 konnte sich das Team um Achim Hollenberg diesen Etat wieder zurückholen. Die Kampagne für den Relaunch wird im Frühjahr dieses Jahres sichtbar. Kein Wunder also, dass Euro RSCG Life bereits aktiv personelle Unterstützung sucht.

Euro RSCG Life ist eine Kommunikations-Agentur für Healthcare- und Gesundheitsmarken und betreut Kommunikations-Etats für Kunden wie Sanofi-Aventis, Amgen, Bayer-Schering und Novartis. In Deutschland an den Standorten München und Düsseldorf.

Euro RSCG Life, München/Düsseldorf, 29.01.2008

### **Kontakt:**

Euro RSCG Life GmbH

Achim Hollenberg, CEO

[achim.hollenberg@eurorscg.de](mailto:achim.hollenberg@eurorscg.de)

[www.eurorscglife.de](http://www.eurorscglife.de)

Büro München:

Rumfordstraße 34

80469 München

Tel.: 089-211 599 13

Büro Düsseldorf:

Kaiserswerther Straße 135

40474 Düsseldorf

Tel.: 0211-96885 404