



## **PRESSEINFORMATION**

### **Calgon Energis lässt auch das Internet sprudeln.**

**Düsseldorf, den 04.06.2007**

Das neue Calgon Energis schützt mit einer neuen sprudelnden Aktivformel die Waschmaschine vor Verkalkung und die Wäsche vorm Vergrauen und Verblassen durch Kalk. Diese sprudelnde Neuerung steht auch im Fokus der von Euro RSCG 4D entwickelten Microsite <http://www.calgon.de/energis/> und Banner-Kampagne.

Die von der Schwesteragentur Euro RSCG Düsseldorf entwickelte klassische Kampagne bekommt damit auch ihren mediengerechten Auftritt im Internet. Wesentliche Zielsetzung war es, dem User durch die interaktiven Elemente auf eine spielerische Art die Wirkungsweise und Produktvorteile von Calgon Energis zu vermitteln.

Diese Idee spiegelt sich dann auch im Gewinnspiel wider, bei dem das erlernte Wissen durch drei „Fachfragen“ - basierend auf dem TV-Spot - geprüft wird. Zu gewinnen gibt es drei Waschmaschine von BOSCH.

#### **Kontakt:**

Euro RSCG 4D GmbH

Mario Devcic  
Kaiserswerther Straße 135  
40474 Düsseldorf