



PRESSEINFORMATION

SAP entscheidet sich für Euro RSCG 4D.

Düsseldorf, den 17.10.2008. Was in den letzten Monaten bereits vereinzelt vermeldet wurde, ist jetzt offiziell: Der Softwarekonzern SAP bestätigt ein neues Agenturmodell für seine vielfältigen Below-the-Line-Aufgaben. Zukünftig ist Euro RSCG 4D alleinige Leadagency im Bereich BtL für die SAP Deutschland AG & Co. KG. Damit bündelt der weltweit führende Anbieter von Unternehmenssoftware erstmalig die komplette Verantwortung in diesen Bereich für den deutschen Markt bei einer einzigen Agentur.

Die Entscheidung zugunsten Euro RSCG 4D nahm ihren Anfang bereits 2007 in einem längeren und intensiven Verfahren, welchen die auf Agenturauswahlprozesse spezialisierte Unternehmensberatung cherrypicker aus Hamburg leitete. Von fünf Agenturen auf der Shortlist bekam damals den Zuschlag die Euro RSCG 4D für den Bereich Large Enterprise (LE).

Nach sechsmonatiger Zusammenarbeit im Large Enterprise Segment war Euro RSCG 4D dann aber so überzeugend, dass die Düsseldorfer „nach gut 6-monatiger Testphase“ seit Mitte Juni auch die Aufgaben für den Bereich Small and Medium Enterprise (SME) übertragen bekamen. Damit ist die auf On- und Offline-Dialogkommunikation spezialisierte Agentur ab sofort alleinige BTL-Leadagency von SAP Deutschland. Dazu Katja Mehl, Marketingleiterin SAP Deutschland: „Früher arbeiteten wir mit fast 30 verschiedenen Agenturen und Dienstleistern zusammen, was intern zu hohem Aufwand bei der Planung, den Briefings, der Kampagnenumsetzung und allen notwendigen Abstimmungsprozessen führte. Mit Euro RSCG 4D haben wir den richtigen Partner gefunden, um sowohl unsere internen Abläufe effizient zu gestalten als auch mit unseren Kunden über alle Medienkanäle hinweg eine strategisch fundierte Kommunikation aufzubauen.“. In den endgültigen Entscheidungsprozess war neben Katja Mehl auch ihr gesamtes Marketing-Management-Team eingebunden.

Jan Steinbach, CEO von Euro RSCG 4D: „Für einen Blue Chip-Kunden wie SAP zu arbeiten, ist bereits eine tolle Aufgabe. Darüber hinaus aber auch noch zur Leadagency für die Bereiche Large and Small Enterprises ernannt zu werden und damit alle dafür notwendigen Partner und Zulieferer aus einer Hand steuern zu dürfen, ist ein ganz besonderer Vertrauensbeweis für



unsere Zusammenarbeit.“ Das SAP-Team in der Agentur wurde sowohl in der Beratung als auch in der Kreation bereits kräftig aufgestockt. Neben Jan Steinbach, der bei SAP für die strategische Planung zuständig ist, sind auch seine beiden Mitgeschäftsführer fest eingebunden: In der Kreation wird das Team durch Jamal Khan geleitet und die Kundenberatung verantwortet Uwe Freese.

„Mit mehr als 200 Kampagnen pro Jahr in den Aufgabenbereichen der On- und Offline-Dialogkommunikation und den kommunikationsstrategischen Fragestellung der SAP, handelt es sich um eine echte Herausforderung für jede Agentur. Wir sind diese Herausforderung mit Respekt aber auch sehr viel Freude angegangen und haben Spaß an der Zusammenarbeit mit dem Management und dem gesamten Team von SAP.“ führt Uwe Freese, COO der Euro RSCG 4D an.

„Für uns war neben der fachlichen Qualifikation auch die menschliche Komponente ein ausschlaggebender Faktor. Die Bündelung bei Euro RSCG 4D ist deshalb auch eine Entscheidung für ein Team, mit dem wir ganz schnell zielgerichtet und mit großer Freude zusammenarbeiten konnten“, fasst Katja Mehl, Marketingleiterin SAP Deutschland, die Agenturwahl noch einmal zusammen. Ein Vertrag über die Zusammenarbeit wurde gerade von beiden Seiten unterzeichnet. Zur Etatgröße gibt es keine Aussagen.

Informationen zu Euro RSCG 4D

Euro RSCG 4D steht für das Zusammenspiel der vier Disziplinen Direct, Digital, Data & Drive – wobei letzteres für Event, Promotion und VKF steht. Euro RSCG 4D ist Teil der Euro RSCG Worldwide, eines der führenden Agenturnetzwerke der Welt, das mit 233 Büros und rund 12.000 Mitarbeitern in 75 Ländern vertreten ist. Von den international renommiertesten Marketing-Publikationen Campaign und Advertising Age wurde Euro RSCG als Advertising Network of the Year 2006 und als Global Agency of the Year 2006 ausgezeichnet. Weitere Informationen unter: www.eurorscg-4d.de oder www.eurorscg-4d.com

Ansprechpartner für Rückfragen:

Jan Steinbach

Chief Executive Officer

Euro RSCG 4D

T: 0211/749693-679

E: jan.steinbach@eurorscg-4d.de