

PRESSEINFORMATION

Euro RSCG ABC für starke Marken am Start Hamburger Office baut Bereich „Brand Competence“ weiter aus

Hamburg, den 08. Mai 2008

Die Euro RSCG ABC Hamburg baut die Kompetenz im Bereich „Marke“ mit drei attraktiven Zugewinnen weiter aus:

So betraute Kraft Foods Deutschland das PR-Team mit der Planung und Durchführung der Aktivitäten rund um den 100. Geburtstag der Kult-Marke „Toblerone“, der in diesem Jahr mit einer Reihe von Events und Medienaktionen gefeiert wird.

Ebenfalls aus dem Hause Kraft Foods kommt das Mandat für die PR-Inszenierung der innovativen, integrierten JACOBS KRÖNUNG Kampagne „Initiative für das gute Gespräch“, die im Mai 2008 startet. Hier sind die Hamburger als Mitglied des agentur- und disziplin-übergreifenden Projektteams im Lead für alle PR-Aktivitäten, für eine Advertorial-Kampagne sowie für die Redaktion des Online-Auftritts und eines Verbraucher-Magazins.

Dritte im Bunde der Neu-Zugänge ist „Acti-Range“ aus dem Hause Mederer, die Euro RSCG ABC Hamburg im Bereich „Functional Food“ betreut. Die Fürther Mederer-Gruppe gehört weltweit zu den führenden Anbietern von Fruchtgummi. Das 1948 gegründete Familienunternehmen beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter an sieben Standorten in Deutschland, Spanien, Tschechien und China.

Der Bereich „Brand Competence“ wird in der Agentur von Ulrike Hanky-Mehner (geschäftsführende Gesellschafterin) und Martina Kafka (Mitglied der Geschäftsleitung) verantwortet.

Weitere Informationen:

Ulrike Hanky-Mehner
Tel. 040 / 43 17 5 – 154
ulrike.hanky-mehner@eurorscgabc.de