



PRESSEINFORMATION

Küchen Quelle startet PR-Offensive

Euro RSCG ABC berät ab sofort den Küchenspezialisten

Düsseldorf, 3. Februar 2010. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Küchen Quelle übernimmt ab sofort die PR-Agentur Euro RSCG ABC GmbH in Düsseldorf.

Mit ihrer Kommunikationsstrategie überzeugte die Agentur die vier Investoren aus Franken, die Küchen Quelle vor der Insolvenz bewahrten. „Das Konzept von Euro RSCG ABC ist genau so, wie wir es jetzt brauchen: vertriebsorientiert, wirkungsschnell und innovativ“, begründet Geschäftsführer Dr. Bernd Warnick seine Wahl.

Küchen Quelle ist eine der wenigen operativen Einheiten, die die Markentradition der Gruppe Quelle fortführt. Ende 2009 hatten neben Dr. Warnick, dem ehemaligen Bereichsleiter von Küchen Quelle, der Küchenzubehörhersteller Fackelmann, ein Baustoffmarktbetreiber aus Fürth sowie ein Investor aus Zirndorf den umsatzstarken Direktanbieter übernommen.

Euro RSCG ABC ist Teil der Euro RSCG Worldwide PR, zu der auch die weltweit führenden Agenturgruppen für Finanzkommunikation AMO (Abernathy McGregor, Maitland, C&O) sowie für Healthcare Kommunikation (Euro RSCG Life) gehören. Euro RSCG ABC ist in Deutschland mit Agenturen an den Standorten Düsseldorf und Hamburg vertreten. Euro RSCG ABC bietet ein breites Spektrum strategischer Kommunikation und entsprechender operativer Services: Corporate Communications, Change Communication, Marken PR, Gesundheitskommunikation, Public Campaigning und Krisen-Kommunikation.
www.eurorscgabc.de

Ansprechpartner für Rückfragen:

Wolfgang Kreuter

Chief Executive Officer

Euro RSCG ABC

T: 0211/9149-701

E: wolfgang.kreuter@eurorscgabc.de