



## PRESSEINFORMATION

### **Das Marokkanische Fremdenverkehrsamt vertraut weiter auf Euro RSCG ABC**

**Düsseldorf, 21. April 2010.** Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Staatlich Marokkanischen Fremdenverkehrsamtes bleibt weiterhin in der Hand von Euro RSCG ABC GmbH in Düsseldorf.

Hatim El-Gharbi, Geschäftsführer des Fremdenverkehrsamtes, ist mit der Wahl sichtlich zufrieden: „Euro RSCG ABC hat uns bereits die letzten drei Jahre mit genau dem richtigen Gespür für das, was wir im komplexen deutschen Tourismusmarkt erreichen können, überzeugt. Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit.“

Euro RSCG ABC konnte sich in einem regulären Pitch durchsetzen: „Nach drei Jahren erfolgreicher Arbeit für das Staatlich Marokkanische Fremdenverkehrsamt ist es eine Bestätigung für uns, dass es sich wieder für uns entschieden hat“, freut sich Wolfgang Kreuter, Geschäftsführer der Agentur.

Das Staatlich Marokkanische Fremdenverkehrsamt mit Sitz in Düsseldorf ist dafür zuständig das Reiseland Marokko zu promoten.

---

Euro RSCG ABC ist Teil der Euro RSCG Worldwide PR, zu der auch die weltweit führenden Agenturgruppen für Finanzkommunikation AMO (Abernathy McGregor, Maitland, C&O) sowie für Healthcare Kommunikation (Euro RSCG Life) gehören. Euro RSCG ABC ist in Deutschland mit Agenturen an den Standorten Düsseldorf und Hamburg vertreten. Euro RSCG ABC bietet ein breites Spektrum strategischer Kommunikation und entsprechender operativer Services: Corporate Communications, Change Communication, Marken PR, Gesundheitskommunikation, Public Campaigning und Krisen-Kommunikation.  
[www.eurorscgabc.de](http://www.eurorscgabc.de)

#### **Ansprechpartner für Rückfragen:**

**Wolfgang Kreuter**

Chief Executive Officer

Euro RSCG ABC

T: 0211/9149-701

E: [wolfgang.kreuter@eurorscgabc.de](mailto:wolfgang.kreuter@eurorscgabc.de)