

PRESSEINFORMATION

Einführung der Blauen Papiertonne in Hamburg: Stadtreinigung Hamburg zählt auf die Kreativen von Euro RSCG ABC

Hamburg, den 09. April 2008

Mit der Einführung der neuen Blauen Papiertonne setzt die Stadtreinigung Hamburg seit kurzem Akzente in der norddeutschen Metropole. Begleitet wird sie dabei von der Euro RSCG ABC Hamburg. Die Agentur ist seit vielen Jahren auf die kommunale Entsorgungsbranche spezialisiert und überzeugte mit ihrem Launch-Konzept.

In der Anzeigen- und Plakatkampagne stellen die Hamburger Kommunikations-Experten die zahlreichen Vorteile der Papiertonne in den Vordergrund. Dabei setzt Euro RSCG ABC Hamburg auf das aufmerksamkeitsstarke Flexformat bei Anzeigen in regionalen Tageszeitungen und lokalen Wochenblättern sowie in Special-Interest-Medien.

Flankiert wird die Kampagne mit Großplakaten auf Stadtreinigungs-Fahrzeugen, Citylight-Plakaten sowie mit einem fünf Meter hohen Mega-Display, das auf Messen und anderen Veranstaltungen eingesetzt wird. Aufklärungs- und Informationsmaterial on- und offline machen den Maßnahmen-Mix komplett.

Bildmaterial:

- Motive "Papier" (Tageszeitungen)
- Motive „Sie kommt“ (Citylight-Plakat)

Weitere Informationen:

Euro RSCG ABC Hamburg
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Joachim Klopsch

Tel.: (040) 43 17 50
joachim.klopsch@eurorscgabc.de