

Presse-Information

Euro RSCG ABC Hamburg feiert „Doppelpack“:

Zweifacher Erfolg mit der Stadtreinigung Hamburg

Hamburg, 06. Oktober 2008. Die Stadtreinigung Hamburg vertraut auch bei ihrem 2008er Geschäftsbericht auf das Know-how und die Kreativität ihres langjährigen Agenturpartners Euro RSCG ABC. Die Hamburger Agentur konnte sich in einer mehrstufigen Ausschreibung mit ihrem Konzept erfolgreich durchsetzen und wird als Novum den Geschäftsbericht erstmals auch als E-Journal präsentieren.

Außerdem steht die Agentur auf dem Siegereppchen eines Kreativ-Wettbewerbs: Beim sogenannten „Light Wall Award“ hatte der Hamburg Airport zu originellen Lösungen für ein innovatives Werbemedium aufgerufen – eine 50 Meter breite und 2 Meter hohe „Light Wall“ in der neuen Airport Plaza. Euro RSCG ABC Hamburg entwickelte mit dem „wahrscheinlich breitesten Besen der Welt“ die aufmerksamkeitsstarke Versinnbildlichung der Reinigungsleistungen der Stadtreinigung Hamburg.

Seit nunmehr fast 20 Jahren ist das Team um Geschäftsleitungsmitglied Joachim Klopsch innerhalb der Euro RSCG ABC Hamburg spezialisiert auf den öffentlichen Sektor und dabei besonders auf die kommunale Entsorgungsbranche.

Bildmaterial:

Prämiertes Motiv Stadtreinigung Hamburg beim „Light Wall Award“ (3. Platz)





Weitere Informationen:

Euro RSCG ABC Hamburg
Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)
Joachim Klopsch

Tel.: (040) 43 17 50
joachim.klopsch@eurorscgabc.de