



## PRESSEINFORMATION

### **Euro RSCG ABC startet PR-Offensive für die Marke amplicom**

Düsseldorf, 12. Juli 2010 – Die Lebensqualität von Personen mit Hör- und Sehschwäche sowie älteren Menschen zu verbessern, ist ein Ziel der Marke amplicom. Das will sie mit Telefonen, die speziell an die Bedürfnisse dieser Personengruppen angepasst sind, erreichen. Ab sofort unterstützt dabei Euro RSCG ABC mit klassischer Fach- und Publikumspressarbeit zum Produktportfolio von amplicom.

„Der Markt der Best Ager wächst und wird spannender in seinen Herausforderungen“, sagt Wolfgang Kreuter, Geschäftsführer der Euro RSCG ABC. „Das hat amplicom erkannt und entwickelt Telekommunikationsprodukte höchster Qualität.“

amplicom ist eine europäische Marke des Unternehmens Audioline, einem führenden Anbieter im Bereich Kommunikationstechnologie im deutschen Markt. Die Produkte erfüllen höchste europäische Standards und werden speziell für die Bedürfnisse von Menschen mit Hör- oder Sehschwäche sowie älteren Personen entwickelt.

---

Euro RSCG ABC ist Teil der Euro RSCG Worldwide PR, zu der auch die weltweit führenden Agenturgruppen für Finanzkommunikation AMO (Abernathy McGregor, Maitland, C&O) sowie für Healthcare Kommunikation (Euro RSCG Life) gehören. Euro RSCG ABC ist in Deutschland mit Agenturen an den Standorten Düsseldorf und Hamburg vertreten. Euro RSCG ABC bietet ein breites Spektrum strategischer Kommunikation und entsprechender operativer Services: Corporate Communications, Change Communication, Marken PR, Gesundheitskommunikation, Public Campaigning und Krisen-Kommunikation.

[www.eurorscgabc.de](http://www.eurorscgabc.de)

#### **Ansprechpartner für Rückfragen:**

##### **Euro RSCG ABC**

Wolfgang Kreuter

Tel. 0211.9149-701

E-Mail: wolfgang.kreuter@eurorscgabc.de

##### **amplicom**

Miriam Sauvart

Tel. 02131.79 90-13

E-Mail: sauvart@amplicom.de