



EURO RSCG lässt WELT KOMPAKT feiern.

WELT KOMPAKT, Deutschlands erste überregionale Tageszeitung im handlichen Tabloid Format, feiert am 25. Mai 2009 ihr fünfjähriges Jubiläum.

Zu diesem Anlass entwickelte EURO RSCG Düsseldorf eine integrierte Kampagne, die neben Anzeigenwerbung auch Hörfunkspots und Internetbanner einschließt. In den Print-Motiven werden Groß-Ereignisse der letzten 5 Jahre wie Wechsel von US-Präsidenten, Bundeskanzlern oder Fußballtrainer in einem Wort verdichtet dargestellt – eben genauso kompakt wie WELT KOMPAKT.

Bereites im Vorfeld wurde eine B2B Kampagne für Anzeigenkunden geschaltet - ebenfalls von EURO RSCG -, in der die Erfolgsstory der 32-seitigen Tabloid-Variante der WELT herausgestellt wurde.

Auch das Titel-Visual der Jubiläumsausgabe stammt von EURO RSCG: Eine aus QR-Codes zusammengesetzte „5“. Handy QR-Codes sind schon lange ein modernes Tool der Zeitung, mit dem sich die Leser für weitere Informationen, Bilder oder Videobeiträge ins Internet verlinken können.

Die Kampagne wird unter anderem in meinungsbildenden Magazinen wie Spiegel, Focus, Capital, Impulse oder Cicero sowie überregionalen Tageszeitungen und über 30 führenden Radio Sendern geschaltet

Verantwortlich für die Kampagne sind:

Axel Springer AG Berlin

- Frank Schmiechen (Stellvertretender Chefredakteur)
- Dr. Ulrike Handel (General Manager)
- Kai Riese (Marketingleiter Die Welt / Welt Kompakt)
- Andre Keeve (Objekt Manager Welt Gruppe)

EURO RSCG Düsseldorf

- Felix Glauner (CCO)
 - Martin Breuer (Creative Director)
 - Martin Venn (Creative Director)
 - Felix Kropp (Account Director)
 - Rückfragen an Harald Jäger (Director Client Services) harald.jaeger@eurorscg.de
- 0211-99 16-243