



PRESSEINFORMATION

Katastrophe in Japan:

„Aktion Deutschland hilft“ und Euro RSCG reagieren schnell.

Nach der Katastrophe am Freitag hat die Agentur Euro RSCG Düsseldorf ihre Schockstarre in positive Energie umgewandelt um zu helfen.

So wurde in kürzester Zeit eine pro bono Kampagne entworfen und zusammen mit dem großen deutschen Hilfsbündnis „Aktion Deutschland hilft“ auf den Weg gebracht.

Dabei nutzt Euro RSCG sein umfangreiches On- und Offline-Knowhow, um die Spendenbereitschaft der Bevölkerung in allen Medienkanälen zu unterstützen.

Neben Anzeigen und Postern, werden Filme in TV und Kino als Freischaltungen zum Einsatz kommen, flankiert von Bannern und Aktionen im Internet.

Aktion Deutschland Hilft ist das 2001 gegründete Bündnis von zehn renommierten deutschen Hilfsorganisationen, die im Falle großer Katastrophen ihre Kräfte bündeln, um schnelle und effektive Hilfe zu leisten. Mehr Infos unter www.Aktion-Deutschland-Hilft.de

Euro RSCG Worldwide ist eine der weltweit führenden Agenturen für integrierte Markenkommunikation und mit 250 Büros in 75 Ländern vertreten. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten hier für die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Konsummarken. 2009 wurde Euro RSCG Worldwide im vierten Jahr in Folge vom amerikanischen Kommunikationsmagazin "Advertising Age" zur weltweit größten Werbeagentur gekürt.



Ansprechpartner für Rückfragen:

Felix Glauner
Tel. 0211-9916-307
Felix.Glauner@eurorscg.de

Aktion Deutschland Hilft:

Maria Rüter, Pressesprecherin
Thilo Reichenbach, Marketing
Anja Trögner, Marketing

Team Euro RSCG Düsseldorf

Felix Glauner, Martin Venn, Andre Bastian, Alexandros Antoniadis,
Alexander Weng, Christoph vom Bauer, Detlef Stuhldreier,

TV- und Postproduktion:

We Fade To Grey – Film & Video Post-Production GmbH
Studio Funk - Tonstudio
Tom Zahner - Sprecher
Matthias Willvonseder - Komposition