



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **MEHR SEHEN VON DER WELT. MIT DEM NEUEN CITROËN C3 AUF HÖHENFLUG.**

Autos sind nicht nur zum Fahren da, wie die Deutschland-Premiere des neuen CITROËN C3 beweist: Der VisioDrive genannte Wagen bietet so gute Aussichten, dass man einen ganz neuen Blick auf die Welt werfen kann. So wie die beiden Hauptdarsteller des Einführungs-Spots, die ihren CITROËN C3 kurzerhand wie eine Schaukel durch die Luft fliegen lassen.

„Mehr sehen von der Welt“ heißt es ab dem 4. Januar, wenn „The Swing“ im wahrsten Sinne des Wortes „on air“ geht und auf den reichweitenstärksten Sendern zu sehen sein wird. Der aufmerksamkeitsstarke 30-Sekünder lässt bereits erahnen, wie viel Fahrspaß im neuen CITROËN C3 mit seiner eindrucksvollen ZENITH-Windschutzscheibe steckt.

Zusammen mit dem renommierten Regisseur Philippe André realisierte EURO RSCG Düsseldorf den spektakulären Spot in der großen Hafenanlage von Istanbul. Für die Postproduction zeichnet das französische Posthouse Wanda verantwortlich.

Geschaukelt wird auch im Internet – mit einer großen Online-Kampagne, die die Vorteile des CITROËN C3 durchs weltweite Web schwingen lässt.

Flankiert wird die Einführung von einer Outdoor- und Printkampagne.

#### **CITROËN DEUTSCHLAND GmbH**

Vorstand: Peter Weis

Marketing: Sonja Heine/Silke Carstens/Heike Kaatz

Agentur: **EURO RSCG Düsseldorf / H Paris**

Kreation: Torsten Pollmann, Christoph Müller,  
Martin Staubach, Jean-Pierre Gregor, Till Köster

Beratung: Eric Britton, Daniel Grube, Martin Berg, Ellen Cremer

Regie: Philippe André

Postproduction: Wanda

Für Rückfragen an die Agentur wenden Sie sich bitte an Daniel Grube unter 0211-9916-457.