



Pressemitteilung

---

**NOHAIR geht on air mit EURO RSCG Düsseldorf.**

Das Unternehmen NOHAIR Vereinte Laser startet Ende des Monats mit einer neuen Werbekampagne.

Die 2003 gegründete Firma, die sich auf dauerhafte und schmerzarme Haarentfernung mittels Laser spezialisiert hat, möchte mit ihrem Markenrelaunch neue Zielgruppen erschließen.

Haarentfernung ist ein nicht endendes Drama für Frauen: Es tut weh, ist zeitaufwendig und das Ergebnis ist nie von Dauer. Glücklicherweise können Frauen nun diesen Teufelskreis durchbrechen. Mit der NOHAIR Laser-Haarentfernungs-Technologie.

Diesen Insight dramatisiert der von Euro RSCG konzipierte und von der Filmproduktion element-e umgesetzte Spot.

In dem Film sehen wir eine Junge Frau, dargestellt von Julia-Maria Köhler, wie sie immer wieder versucht, einen widerspenstigen alten Teppich aus Ihrem Zimmer rauszureißen. Kaum ist er entsorgt, erscheint er wieder von Neuem.

Die Geschichte wurde von Regisseur Georg von Mitzlaff inszeniert und von Kameramann Sebastian Winterø ins Bild gesetzt. Das Sound-/Musikdesign stammt von Matthias Willvonseder.

Der Film ist sowohl online, als auch in frauenaffinen Umfeldern auf N-TV zu sehen. Zu einem späteren Zeitpunkt soll er auch im Kino eingesetzt werden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Felix Glauner  
felix.glauner@eurorscg.de  
Tel. 0211-9916-307

Daniel Grube  
daniel.grube@eurorscg.de  
Tel. 0211-9916-457

oder

Anja Reitz  
info@nohair.de  
Tel. 0211-862 862 31



Kunde: **NOHAIR Vereinte Laser GmbH**  
Geschäftsleitung: Anja Reitz

Agentur: **EURO RSCG Düsseldorf**  
Chief Creative Officer: Felix Glauner  
Creative Director: Torsten Pollmann, Marjorieth Sanmartin  
FFF Producer: Christoph vom Bauer  
Beratung: Daniel Grube

Schauspielerin: **Julia-Maria Köhler**

Filmproduktion: **element e**  
Regie: Georg von Mitzlaff  
Kamera: Sebastian Winterø  
Producer: Patrick Dettenbach, Johannes Pröhl

Postproduktion: **Pirates `n Paradies**  
Schnitt: Heike Schugens, Frauke Wolf

Musik: **Yessian Hamburg**  
Musik-/Sound Design: Mathias Willvonseder, Erik Schuiten