



## **Pressemitteilung Kampagne PEUGEOT CC Modelle Erlebe den CC Moment.**

---

PEUGEOT Deutschland startet erste Produkt-Kampagne nach neuer Markenausrichtung – und die Cabrio-Saison gleich mit.

Anfang Januar 2010 präsentierte sich der französische Automobilhersteller PEUGEOT mit einem neuen internationalen Markenauftritt. Im neuen Look, mit doppelseitigen Anzeigen, einem auffallend dynamischen TV Spot und neuem Logo wurde der PEUGEOT Claim „Motion & Emotion“ der Öffentlichkeit vorgestellt.

Jetzt, knapp 4 Wochen später, geht die erste Produkt-Kampagne des neuen Jahres on air. Beworben werden die hochwertigen Coupé-Cabriolet-Modelle PEUGEOT 207 CC und 308 CC.

Die internationale Kampagne wurde von Euro RSCG Düsseldorf konzipiert und umgesetzt. Sie umfasst einen TV-Spot, Anzeigen, Online- und Funk-Werbung sowie die komplette POS Ausstattung für den PEUGEOT Handel.

Der Film, der unter der Regie von Laszlo Kadar und auf Produktionsseite von Markenfilm (HH) sowie Made In Lisboa (Lissabon) realisiert wurde, dramatisiert im Sinne des neuen Markenclaims „Motion & Emotion“ das einzigartige Fahrgefühl, welches man nur in einem CC-Modell von PEUGEOT erleben kann. Eine junge Frau in einem 207 CC und ein junger Mann im 308 CC fahren offen zu ihrem Date durch die laue Sommernacht. Dabei werden sie vom Mond begleitet, der sichelförmig am Himmel steht. Als sich das Paar in der Schluss-Szene trifft, erleben sie einen speziellen „CC Moment“: über ihnen leuchten jetzt zwei Mondsicheln, die zusammen das „CC“ der Headline „Erlebe den CC Moment.“ bilden.

Begleitet wird der Spot vom Chart-Song „Shadow of the day“ von Linkin Park, der ebenfalls im Funkspot eingesetzt wird. Der TV-Spot läuft seit 15.2. auf vielen reichweitenstarken Sendern wie z.B. ARD, ZDF, RTL, VOX, Pro7, Sat 1, Kabel Eins.

Kunde:	Automobiles PEUGEOT Paris/ PEUGEOT Deutschland
Marketingdirektor:	Frank Thomas Dietz
Leiterin Marketing-Kommunikation:	Anne Blomeier
Agentur:	Euro RSCG Düsseldorf
TV-Produktion:	Markenfilm, Wedel
Director:	Laszlo Kadar
Postproduktion:	VCC, Hamburg
CD GF:	Karl König
CD:	Ralph Aichem / Marcus Herrmann
Senior Art:	Stefan Muhl
Beratung:	Guido Körfer