



PRESSEINFORMATION

Euro RSCG gewinnt One For All

Frankfurt, 12. November 2010 – Euro RSCG Frankfurt hat für One For All (Universal Electronics), Weltmarktführer im Fernbedienungshandel, Motive für eine Print- und Online-Kampagne entwickelt. Die Universal-Fernbedienungen „SmartControl“ sowie „Xsight Touch“ werden hier mit Hilfe eines Wortspiels in Szene gesetzt. Die Copy „Auch zwei linke Hände?“ sowie das Key-Visual eines grinsenden Primaten, der seine zwei linken Hände zeigt, erklären die kinderleichte Inbetriebnahme und Bedienerfreundlichkeit der beiden Design-Universal-Fernbedienungen.

Im Gegensatz zu anderen Universal-Fernbedienungen, die zunächst über das Internet konfiguriert werden müssen, ist One For All aufgrund vorprogrammierter Gerätecodes sofort nach dem Auspacken einsatzbereit. Die Kompatibilität zu sämtlichen Heimelektronik-Marken ist garantiert und eine Gebrauchsanweisung ist nicht nötig. Die Fernbedienungen steuern unter anderem parallel TV, DVD/Blu-Ray, MP3, Spielkonsolen, Verstärker, Heimkino, DVB-T/S/C-Receiver.

Angesprochen werden sämtliche Haushalte Deutschlands, in denen es mehr als eine Fernbedienung gibt. Die Euro RSCG Kampagne läuft ab November in Medien wie Playboy, Men's Health, Sport Bild, TV Digital, Chip und diversen weiteren Titeln (Online und Print).

Info Team:

Universal Electronics: Aleksandra Boers-Pyra,
Director of Marketing Communications

Euro RSCG: Mike Ries, Creative Director;
Felix Kropp, Account Director

Pressekontakt: Hemco Arentsen,
Marketing & Communications Manager
Tel.: +31-53488-8000