

Deutschland atmet auf.

Euro RSCG Life sorgt für frischen Wind bei einem Tabuthema.



Mundgeruch macht einsam. Nicht nur für Betroffene ist das ein Problem - auch für ihre Umgebung. Wie sagt man's, ohne zu verletzen? Wer auf üblen Mundgeruch aufmerksam gemacht wird, ist oft tief beschämt. Dabei hat Mundgeruch mehrheitlich harmlose Ursachen. Und gegen die kann man mehr tun, als nur Kaugummi zu kauen.

Die Agentur Euro RSCG Life hat dazu für ihren Kunden Therabreath (www.therabreath.de), Anbieter einer breiten Produktpalette gegen Mundgeruch, ein umfassendes Konzept entwickelt. Als erster Schritt wurde die Interessensgemeinschaft „Deutsche Mundgeruchshilfe“ gegründet, die sich zum Ziel gesetzt hat, über dieses Tabuthema aufzuklären. Die Interessensgemeinschaft ist der Absender einer Kampagne, in der das Problem ganz unverkrampft dargestellt wird und die unter der Domain www.deutsche-mundgeruchshilfe.de Hilfe für Betroffene, Angehörige und Freunde anbietet.

Die sympathisch-humorvolle Kampagne startete bereits vor Weihnachten 2007 mit einem 18/1 Motiv, Gratispostkarten in der Gastronomie und einer Website (Umsetzung: Therabreath inhouse). Printwerbung, weitere Direktmarketing-Aktivitäten und Guerilla-Aktionen folgen in 2008.

Euro RSCG Life ist eine Kommunikations-Agentur für Healthcare- und Gesundheitsmarken und betreut Kommunikations-Etats für Kunden wie Sanofi-Aventis, Amgen, Novo Nordisk oder Novartis. In Deutschland an den Standorten München und Düsseldorf.

Euro RSCG Life, München/Düsseldorf, 09.01.2008

Kontakt:

Euro RSCG Life GmbH
Achim Hollenberg, CEO
achim.hollenberg@eurorscg.de
www.eurorscglife.de

Büro München:
Rumfordstraße 34
80469 München
Tel.: 089-211 599 13

Büro Düsseldorf:
Kaiserswerther Straße 135
40474 Düsseldorf
Tel.: 0211-96885 404