

Life is integrated.

Euro RSCG Life setzt auf Vernetzung und verstärkt sich.

Eine aktuelle Online-Befragung der Healthcare-Agentur Euro RSCG Life bei über 300 aktuellen und potentiellen Auftraggebern ergab, dass integrierte Kommunikation in der Pharma-Industrie hoch im Kurs steht. „Das bestätigt auch unsere jüngste Erfahrung: Wir sehen bei unseren Kunden zunehmendes Interesse an echter Integration. Und sind dafür bestens gerüstet.“ stellt CEO Achim Hollenberg fest.

So arbeitet die Agentur vermehrt an Projekten in den Bereichen PR, Medical Education, Event und New Media. Aufträge dazu kommen sowohl von bestehenden wie auch von neuen Kunden wie Talecris Biotherapeutics oder Janssen-Cilag.

Einen weiteren Schwerpunkt sieht die Agentur im Trend zu Closed Loop Marketing (CLM), dem Verkaufsgespräch via Tablet-PC. „Wir setzen auf innovative Technologien. Euro RSCG Life ist europaweiter Partner von Proscap Technologies, dem weltweit führenden Anbieter von CLM-Software. Unser Network verfügt bereits über ein zertifiziertes Center-of-Excellence für die Realisierung derartiger Anwendungen.“, so Hollenberg.

Dazu hat sich die Agentur auch personell verstärkt: Dr. med. Jens Grünert, bisher



Medical Account Director bei der Pharma-Agentur Liedler GSW in München, wechselt als Medical Director zu Euro RSCG Life. Aus seiner ärztlichen Tätigkeit und über drei Jahren Agenturleben bringt er detailliertes medizinisches Know-how insbesondere in orthopädischen und neurologischen Indikationen sowie der Diabetologie mit ein. Darüber hinaus verstärkt Dr. Grünert durch seine Erfahrung auch die Kompetenz der Agentur in den Bereichen Medical Education, New Media und eben CLM. So realisierte er etwa auf internationaler Ebene Tablet-PC-Anwendungen für diverse Brands des Unternehmens Lilly. Bei Euro RSCG Life München verantwortet er den medizinisch-wissenschaftlichen Bereich, ist aber auch aktiv in die Strategie- und Maßnahmenentwicklung integriert.

Euro RSCG Life ist eine Kommunikations-Agentur für Healthcare- und Gesundheitsmarken und betreut Etats für Kunden wie Sanofi-Aventis, Amgen, Bayer-Schering und Janssen-Cilag. In Deutschland an den Standorten München und Düsseldorf. Und weltweit mit über 1.000 Mitarbeitern in 40 Agenturen.

Euro RSCG Life ist Mitglied der Euro RSCG Worldwide-Gruppe mit mehr als 10.000 Mitarbeitern in 75 Ländern („2006 Global Agency of the Year“, Advertising Age).

Euro RSCG Life, München/Düsseldorf, 05.05.2008

Kontakt:

Euro RSCG Life GmbH

Achim Hollenberg, CEO

achim.hollenberg@eurorscg.de

www.eurorscglife.de

Büro München:

Rumfordstraße 34

80469 München

Tel.: 089-211 599 13

Büro Düsseldorf:

Kaiserswerther Straße 135

40474 Düsseldorf

Tel.: 0211-96885 404