



**März 2009**

**Euro RSCG Life entwickelt die Launchkampagne für VASCORD, den neuen Blutdrucksenker von Menarini in der Schweiz. Zentrales Visual der Kampagne ist ein abtauchender Wal, der die Kernaussage „Kraftvoll runter“ eindrucksvoll transportiert.**

**München, 4. März 2009.** Die Healthcare-Agentur Euro RSCG Life aus München hat sich bei der Menarini AG in der Schweiz gegen fünf Agenturen um den Launchetat von VASCORD durchgesetzt. Zielsetzung der integrierten Kampagne ist, VASCORD bei Ärzten und Apothekern als die Therapieoption zu positionieren, die den Blutdruck besonders stark senkt. VASCORD ist eine Fixkombination der Wirkstoffe Olmesartan und Amlodipin und wirkt dadurch zweifach auf den Blutdruck. Für die Leitidee „Kraftvoll runter“ inszenierten die Kreativen als Key Visual einen imposanten Wal, der mit geradezu spürbarer Gewalt in das aufgewühlte Meer hinab taucht.

Für den Launch in der Schweiz entwickelte Euro RSCG Life eine umfassende Kommunikationskampagne, vom Logo- und Packungsdesign über Teaser- und Launchanzeigen, Besprechungsunterlagen für den Außendienst bis hin zu Direct Mailings und Give aways. Auf die Besonderheiten des Schweizer Marktes wurde dabei ebenfalls Rücksicht genommen: Alle Materialien entstanden neben der deutschsprachigen Version auch in Französisch und Italienisch.

Das Kommunikationskonzept entstand im Münchner Büro von Euro RSCG Life unter der Leitung von Friedhelm Wapelhorst (Beratung), Sabrina Fuchs (Kreation) und Dr. Jens Grünert (Medizin). Verantwortlich bei Menarini in Zürich sind Dr. Daniel Roth (Managing Director) und Dr. Thorsten Dedecke (Product Manager).