

## TEXTMANUSKRIPT

**Kunde** Jaguar

**Projekt** Pressemitteilung werben & verkaufen

**Projekt Nr.**

**Datum**

**15.02.08**

**Version** 01

**Seite**

**1**

### **This is the new Jaguar.**

Am 07. März 2008 schlägt Jaguar ein neues, spannendes Kapitel in seiner Geschichte auf, wenn mit dem neuen Jaguar XF – dem Nachfolger des S-TYPE – das erfolgreiche Design des Jaguar XK fortgeschrieben wird.

Zu diesem Termin dürfen sich die ersten Interessenten darauf freuen, den Jaguar XF bei einer Testfahrt zu erfahren. Dann nämlich wird das bereits im Vorfeld gelobte und mit Auszeichnungen bedachte jüngste Modell des englischen Premium-Herstellers der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

Unter dem Motto "Sportlicher Luxus in Höchstform" wird die Markteinführung des Jaguar XF beeindruckend und in der gewohnt innovativen Bildsprache inszeniert. Eine Kombination aus aufmerksamkeitsstarken Sonder- und Standardwerbformen wird ab 21. Februar 2008 in Publikumszeitschriften wie auto motor und sport, Spiegel, Stern, Focus und reichweitenstarken Tageszeitungen wie WamS, Süddeutsche Zeitung oder FAZ zu sehen sein. Teil der Sonderwerbformen sind formgestanzte Titelflappen wie auch Titel-Ummantelungen. Begleitend zu diesen Print-Flight werden regional 18/1-Großflächen mit lokaler Händlereinbindung geschaltet.

Um das visuelle Erscheinungsbild der Print- und Outdoorkampagne auch am PoS zu transportieren, gibt es zudem ein umfangreiches PoS-Paket, das die Showrooms der Jaguar Händler zu einer optimalen Präsentationsplattform für den Jaguar XF macht. Abgerundet wird die Produkteinführung durch eine Online-Kampagne, die den Print-Flight optisch aufgreift und auf zielgruppenspezifischen Websites wie Handelsblatt, Focus oder faz.net weiterführt.

Verantwortlich für die lokale Umsetzung der weltweiten Kampagne zeigt sich EURO RSCG München.

Beratung: Christian Rohr (Director Client Services), Marcus Schmid (Account Executive)  
Kreation: Michael Brepohl (CD Text), Lars Kaffenberger (AD)

Kunde:  
Jaguar Deutschland, Peter S. Brown, General Manager Jaguar Deutschland GmbH