

## TEXTMANUSKRIPT

**Kunde** Jaguar

**Projekt** Pressemitteilung

**Projekt Nr.**

**Datum**

**03.04.08**

**Version** 01

**Seite**

**1**

### **Das neue Jaguar XK 3.5L V8 Cabriolet. Sinnliche Faszination die begeistert.**

Ein Jahr nach der erfolgreichen Einführung des 3.5L V8 Coupés steht nun auch die Premiere für das jüngste Mitglied der Jaguar Familie an - dem auf nur 300 Stück limitierten Jaguar XK 3.5L V8 Cabriolet.

Unter dem Motto "Sinnliche Faszination, die begeistert." startet der Print Flight des Produktlaunches mit 4-seitigen Anzeigenstrecken, die durch 1/1- und 2/1-Anzeigenschaltungen in Tageszeitungen, Publikumszeitschriften und Special Interest Titel vervollständigt werden.

Ergänzt wird der Print-Flight durch Broschüren, die die Optik der Kampagne wieder aufgreifen. Verantwortlich für die Umsetzung der Einführungskampagne in Deutschland zeigt sich der Stammbetreuer Euro RSCG, München.

Beratung: Christian Rohr (Director Client Services), Marcus Schmid (Account Executive)  
Kreation: Michael Brepohl (CD Text), Lars Kaffenberger (AD)

Kunde:  
Jaguar Deutschland, Peter S. Brown, General Manager Jaguar Deutschland GmbH