

## Pressemitteilung

**Kunde** STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG  
**Projekt** TV-Spot  
**Motiv** Motorsäge MS 170 **Datum** 07.02.08

### Starke Leistung! - STIHL sägt im TV

Unter dem Motto "Starke Leistung!" wirbt die STIHL Vertriebszentrale mit einem 10-sekündigen Spot für das Motorsägenmodell MS 170 erstmalig im TV. Mit einem Aktionspreis von 199,00 EUR stellt die MS 170 ein günstiges, aber qualitativ hochwertiges Einstiegsmodell dar, das speziell für Privatanutzer interessant ist.

Im Einklang mit dem Markenbild des Unternehmens ist die Tonalität des Spots naturverbunden, maskulin, voller Energie und Kraft.

Zu sehen ist der Spot unter anderem in ARD und ZDF im Umfeld verschiedener Wintersport-Veranstaltungen wie dem Biathlon- oder dem Skisprung-Weltcup. Zudem wurde das reichweitenstarke Sportschau-Umfeld gebucht.

Die Konzeption und Realisierung stammt von der betreuenden Agentur Euro RSCG München.

### Agenturteam

Marcus Schmid, Berater (Euro RSCG, München)  
Michael Brepohl, Creative Direktor (Euro RSCG, München)  
Andrea Zeiller, Grouphead Kreation (Euro RSCG, München)  
Alexandra Spitalny, Junior Art Director (Euro RSCG, München)  
Gerhard Sterr, Texter (Euro RSCG, München)

### Filmproduktion

Embassy of Dreams, München