

## Pressemitteilung

**Kunde** STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG  
**Projekt** TV-Spot  
**Motiv** Imagespot „Freude am Rasen“ **Datum** 31.03.08

### VIKING weckt Freude am Rasen

Rechtzeitig zum Beginn der Gartensaison 2008 startet die STIHL Vertriebszentrale in Dieburg mit einer Imagekampagne für Ihre VIKING Rasenmäher. Gartenbesitzer dürfen sich auf einen 20-sekündigen TV-Spot im reichweitenstarken ARD-Vorabendprogramm, etwa im Umfeld der Sportschau und der Nachrichten, freuen.

Zu sehen sind Menschen in unterschiedlichen Alltagssituationen, beispielsweise beim Schieben von Einkaufs-, Kinder- und Servierwägen – das Motorgeräusch ihres Mähers stets auf den Lippen.

Eine zielgruppennahe Hobbykampagne in Garten- und Do-it-Yourself-Zeitschriften sowie Online-Werbung und Plakate am Point of Sale flankieren die TV-Kampagne. Die Fachzielgruppen werden über Titel aus dem Bereich Garten- und Landschaftsbau sowie kommunalem Beschaffungswesen erreicht. Die Rasenmäher-Serien 5 und 7 stehen dabei in halbseitigen Vierfarbanzeigen im Vordergrund. Kommuniziert werden Komfort und Leichtigkeit der Anwendung ebenso wie Design, Zuverlässigkeit und Robustheit.

Die kreative Konzeption verantwortet Euro RSCG in München; für die Mediapräsenz sorgt die-media in Viernheim.