

Presse-Information in eigener Sache

„Der modernste Klassiker“

Euro RSCG ABC Hamburg erzielt Hattrick und zieht um

Hamburg, 15. April 2009. Mit drei Pitchgewinnen begrüßt die Euro RSCG ABC Hamburg aus neuen Räumen: Die Hamburger Kommunikationsexperten setzten sich in Pitches um die Kampagnen „Wertstoffe“ und „Kundenbindungsprogramm“ der Stadtreinigung Hamburg gegen namhafte Wettbewerber durch und holten sich zudem den Zuschlag für den bundesweiten Jugendevent „Bw-Beachen '09“ des Bundesministeriums der Verteidigung. Mit diesen Erfolgen im Gepäck zog es das Hamburger PR-Team zum 1. April in das „Brahms-Kontor“, einer echten Kult-Immobilie im Herzen der Hansestadt. Im „Goldenen Dreieck“ zwischen Messe, Axel Springer Verlag und FC St. Pauli hat die Agentur ihr neues Domizil bezogen, das sich als „Hamburgs modernster Klassiker“ positioniert. „Auch wir verstehen uns als moderner Klassiker der Agenturszene“, begründen die geschäftsführenden Gesellschafter Ulrike Hanky-Mehner und Patrik Buchtien ihre Entscheidung für die neue Fläche.

Vermittlung der ökologischen Wertschöpfung

Für die Wertstoffkampagne der Stadtreinigung Hamburg entwickelte Euro RSCG ABC Hamburg ein integriertes Konzept aus klassischen Maßnahmen wie Anzeigen- und Plakatwerbung sowie Online-Kommunikation, Promotions und Events. „Im Mittelpunkt stehen die Wertstoffe als Heroes und präsentieren sich z. B. als Klima-Retter, Umwelt-Schützer oder Ressourcen-Schoner“, beschreibt Joachim Klopsch, Mitglied der Geschäftsleitung der Agentur, das Herzstück der Kampagne. So wird der Bevölkerung die ökologische Wertschöpfung bei konsequenter Wertstofftrennung vermittelt.

Das Kundenbindungsprogramm des kommunalen Entsorgungsunternehmens zielt mehrheitlich auf den Gewerbekunden-Sektor ab. Die Agentur überzeugte die Stadtreinigung Hamburg mit ihren Ideen für Kundenevents, Fachanzeigenwerbung, den Relaunch der Kundenzeitung sowie verschiedene Dialoginstrumente. Darüber hinaus wird das seit knapp 20 Jahren auf die Abfallwirtschaft spezialisierte Team



um Joachim Klopsch die Literatur für den Gewerbekundenbereich der Stadtreinigung Hamburg realisieren.

Mit der Bundeswehr zum Beach-Funsport

Mit den „Bw-Beachen '09“ begleitet Euro RSCG ABC Hamburg erneut den jährlichen Großevent des Bundesministeriums der Verteidigung, zu dem die Bundeswehr wieder rund 1.200 Jugendliche im Alter zwischen 16 und 17 Jahren einlädt. Die Agentur übernimmt hier die Direktansprache der Zielgruppe im Schulumfeld, die Medienarbeit und die Ausgestaltung des Events. Die zentrale Informations- und Anmeldeplattform www.bw-beachen.de realisiert wie schon in den Vorjahren der auf Interactive spezialisierte Network-Partner Euro RSCG 4D, Düsseldorf.

(2.648 Zeichen)

Download der Pressemeldung unter:

http://www.eurorscgabc-space.de/PM_Euro_RSCG_ABC_April_09.doc

http://www.eurorscgabc-space.de/PM_Euro_RSCG_ABC_April_09.pdf

Download der Bildmotive „Anzeigenmotiv Stadtreinigung Hamburg“ und „Brahms Kontor“ unter:

http://www.eurorscgabc-space.de/Anzeige_Stadtreinigung.jpg

http://www.eurorscgabc-space.de/Brahmskontor_nachts.jpg

http://www.eurorscgabc-space.de/Brahmskontor_tags.jpg

Weitere Informationen:

Euro RSCG ABC Hamburg

Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

Joachim Klopsch

Tel.: (040) 43 17 50

joachim.klopsch@eurorscgabc.de