



PRESSEINFORMATION

Euro RSCG Worldwide erneut größte Werbeagentur der Welt.

Der Jahresbericht der Zeitschrift Advertising Age zeigt ein beeindruckendes Wachstum in allen Kontinenten auf.

Düsseldorf, 11. Dezember 2008. Im dritten Jahr in Folge ist Euro RSCG Worldwide – gemessen an der Gesamtzahl der globalen Etats – die weltweit größte Werbeagentur. Das ergab der Advertising Age Global Marketers Report 2008. In den Jahren 2006 und 2007 schon auf Platz 1 konnte EURO RSCG Worldwide auch in diesem Jahr seine führende Position verteidigen – dank des Wachstums in allen Regionen und einer sehr starken Performance im Neugeschäft.

So gewann das Unternehmen nicht nur den globalen Chivas-Etat (Pernod Ricard) in Höhe von 90 Millionen Dollar, sondern auch weitere Großaufträge u.a. von NYSE Euronext, The Hershey Company, Schering-Plough, McDonald's, Kraft, Jaguar, L'Oreal, HP und Danone. Mit 55 globalen Kunden und 1.247 Einzeletats führt Euro RSCG Worldwide das Ranking an und überflügelt damit Agenturen wie McCann Erickson Worldwide und Ogilvy & Mather, die laut den von Advertising Age in dieser Woche bekanntgegebenen Zahlen zusammen die Top 3 ausmachen.

Euro RSCG Worldwide betreut 82 Marken der 100 in dem Bericht aufgeführten Unternehmen mit den weltweit größten Marketingetats: Sanofi-Aventis, Sears, Reckitt Benckiser, L'Oreal, Danone Group, General Electric, PSA Peugeot Citroen, Bayer, Schering-Plough Corp., Kraft, Walt Disney, Carrefour und Ford Motor Company.



„Wir glauben daran, dass eine Agentur beides sein kann: groß und unternehmerisch, global und kreativ. Dieses Ranking bestätigt unsere Sicht der Dinge.“, freut sich David Jones, Chief Executive Officer von Euro RSCG Worldwide. „Das dritte Jahr in Folge größte Agentur der Welt zu sein, ist Beleg unserer Leistungsfähigkeit. Wir liefern unseren internationalen Kunden ein kreatives, dynamisches Netzwerk und – was noch wichtiger ist – Ergebnisse.“

Advertising Age veröffentlicht jedes Jahr die Top 100 Unternehmen mit den weltweit größten Marketingetats. Der vollständige Bericht 2008, der unter www.AdAge.com abrufbar ist, enthält die Liste der globalen Etats der 24 größten Werbeagenturen der Welt.

Euro RSCG Worldwide ist eine der weltweit führenden Agenturen für integrierte Markenkommunikation und mit 233 Büros in 75 Ländern vertreten. Über 11.000 Mitarbeiter arbeiten hier für die Kommunikation von Unternehmen, Organisationen und Konsummarken.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Andreas Geyr

Chief Executive Officer Central Europe

Euro RSCG Worldwide

T: 0211/9916-303

E: andreas.geyr@eurorscg.de