



## PRESSEINFORMATION

Düsseldorf, den 17.11.2009

### **Regus beauftragt Euro RSCG-4D Düsseldorf mit Realtime Kampagne.**

Der weltweit führende Anbieter von „Büro Outsourcing-Lösungen“ hat sich in einem Pitch unter 5 europäischen Agenturen für Euro RSCG-4D entschieden. Die Aufgabe der Agentur war zunächst nur für den Deutschen Markt ausgelegt, wurde aber mittlerweile um den Roll-out in 18 weitere internationale Märkte in EMEA und den USA erweitert.

Die Agentur überzeugte im Pitch mit einem innovativen, On- und Offline Dialogkonzept, dass den Kunden auf einen **personalisierten Film im Web** leitet, der dann wiederum nahtlos in einen online Dialog zur Leadgeneration überführt.

Eine Demo dieser innovativen Kampagne finden Sie unter: [www.eurorscg.de](http://www.eurorscg.de).

Guillaume du Poy, EMEA Regional Marketing Director bei Regus sagt: „Das Konzept vereint in idealer Weise unsere harten Akquisitionsziele mit den ebenso wichtigen „weichen“ Marken- und Imagezielen.“

Jan Steinbach über den Etatgewinn: „Regus agiert in einem Marktumfeld mit vielen Herausforderungen. Wir freuen uns, dass wir mit Regus einen Partner gefunden haben, der offen für neue Wege in der one 2 one Kommunikation ist.“

---

**Euro RSCG 4D** ist eines der größten Digital & Direct Agenturnetworks der Welt. Mit 118 Büros in 42 Ländern sind wir weltweit vertreten.

Wir erarbeiten Creative Business Ideas (CBIs), die das Geschäft unserer Kunden nachhaltig unterstützen und profitables Wachstum ermöglichen. Mit innovativer Technologie, kreativer Exzellenz und strategischem Fokus helfen wir unseren Kunden ihr Business ins digitale Zeitalter zu transformieren.

### **Ansprechpartner für Rückfragen:**

Jan Steinbach, CEO

Euro RSCG 4D

T: 0211/74 96 93-678

E: [jan.steinbach@eurorscg-4d.de](mailto:jan.steinbach@eurorscg-4d.de)

